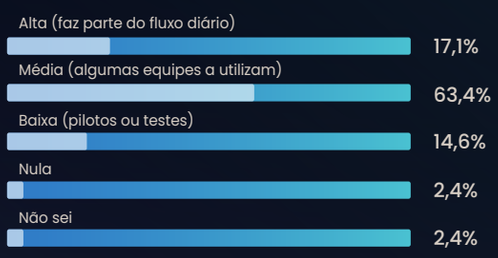
COR REPORT AI

Como a Inteligência Artificial está transformando a **maior indústria do mundo**

Os 12 principais benchmarks para entender o verdadeiro impacto da IA nas agências da América Latina

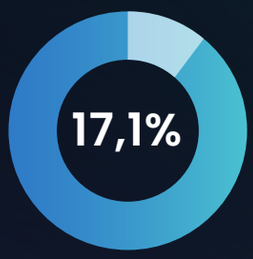
Uso atual e nível de integração com IA

Quão integrada está a IA nos processos diários da sua agência?



Na maioria dos casos, continua sendo uma prática isolada liderada por indivíduos, não por estruturas organizadas.

A IA chegou, mas ainda não está integrada estrategicamente.



Apenas 17,1% das agências utilizam IA como parte de seus processos diários.

Em quais áreas da agência já estão sendo utilizadas ferramentas com IA?

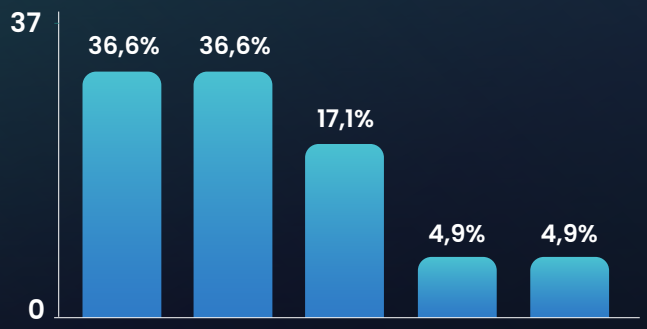
As ferramentas favoritas são as que **resolvem o urgente.**

Redacción (16,3%) y diseño gráfico (15,3%) lideran el uso.

O foco está na produção rápida de assets, **não na reformulação de processos** ou modelos de negócio.

1. Redação
2. Design gráfico
3. Criação audiovisual
4. Análise de dados
5. Automação de tarefas
6. Pesquisa de mercado
7. Design de apresentações
8. Atendimento ao cliente ou bots
9. Design web
10. Gestão de mídia

Como vocês gerenciam atualmente o acesso e o uso de ferramentas de IA na sua agência?



Sem controle centralizado,
o caos operacional aumenta.

1. Cada equipe ou pessoa escolhe suas próprias ferramentas
2. Existem algumas diretrizes, mas o uso é descentralizado
3. Temos políticas claras e centralização parcial
4. Usamos uma infraestrutura centralizada com controle total
5. Ainda não usamos IA

36,6%

das equipes escolhem suas próprias ferramentas de IA.

Isso aumenta os custos com licenças, gera retrabalho e dificulta a rastreabilidade.

COR REPORT AI

Gabriel Marin | CTO COR

"O futuro dos serviços profissionais depende da velocidade para adotar tecnologias disruptivas. Adaptar nossos fluxos de trabalho com IA não é opcional, é uma **necessidade para sobreviver e prosperar em um** mercado acelerado."

Governança, segurança e protocolos

Sua agência possui políticas para regulamentar o uso de IA?

54,8%
as agências ainda **não têm políticas claras** para uso de IA.

Mais da metade das agências não possui políticas claras.

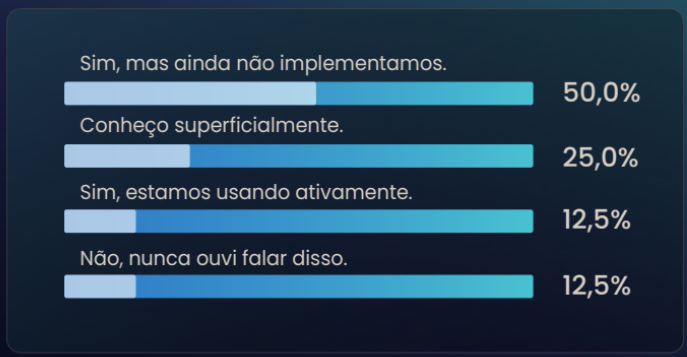
Isso implica riscos de segurança, exposição de dados sensíveis e falta de rastreabilidade sobre o que está sendo treinado, com quais dados e para qual finalidade.

Você está familiarizado(a) com o conceito de "agentes inteligentes" (IA que executa tarefas específicas dentro dos processos de uma agência)?

Agentes inteligentes:
conhecidos, **mas pouco utilizados.**

Embora **50% dos líderes** conheçam o conceito, **apenas 12,5%** o implementam ativamente.

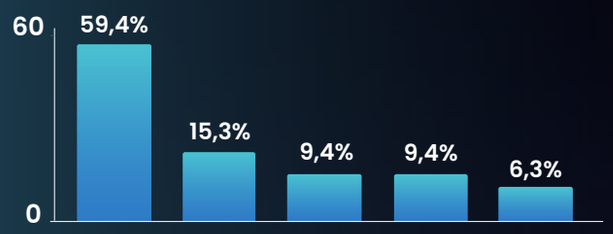
Está se perdendo uma grande oportunidade de automatizar fluxos e ganhar eficiência real.



Rentabilidade e métricas

A maioria utiliza IA sem medir seu impacto econômico.

Como vocês calculam hoje o impacto do uso da IA na rentabilidade dos projetos?



1. Ainda não medimos
2. Estimamos com base na economia de tempo
3. Temos um sistema que calcula o consumo em tempo real
4. Outro (especifique)
5. Medimos horas + uso de tokens ou licenças

6 em cada 10
agências não medem o impacto da IA

59,4%

das agências **ainda não medem o impacto da IA na rentabilidade dos seus projetos.**

Com isso, não conseguem saber se estão economizando, perdendo dinheiro ou apenas somando mais um custo.

Como medem **as que medem**

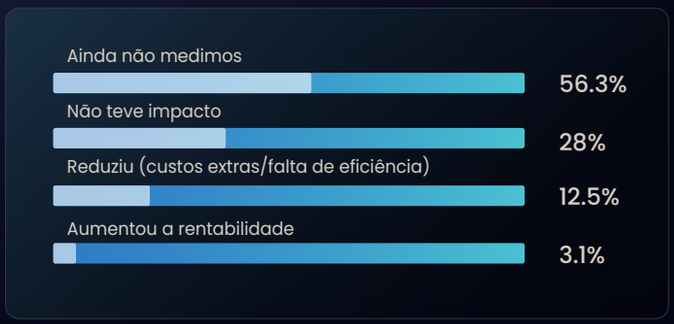
Apenas 6,3% medem o consumo em tempo real. O restante se baseia em **cálculos estimativos:** horas + tokens (15,3%) ou economia de tempo (9,4%).

Qual foi o impacto da IA na rentabilidade da sua agência até agora?

12,5%

das agências reportaram redução nas margens após implementar IA.

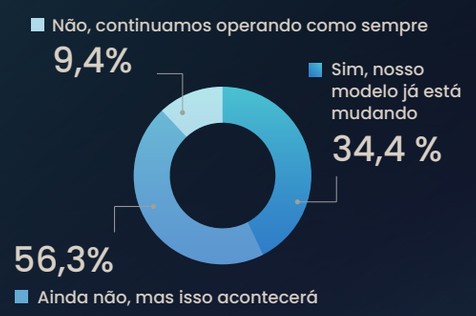
Ciclos de teste longos e má gestão de licenças podem virar uma armadilha financeira.



Mudanças no modelo de negócio

A cobrança por hora está em xeque:

Você considera que a IA está modificando a forma como sua agência gera receita?



9 em cada 10 líderes sabem que a **IA vai impactar** seu modelo de negócio.

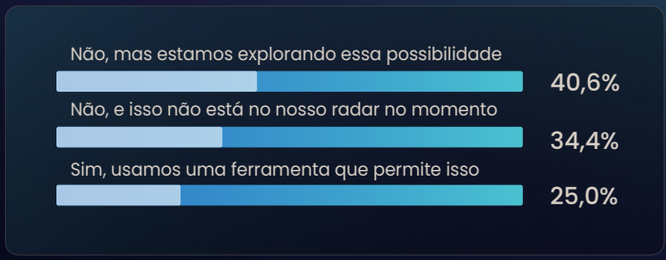
90,7% **dos líderes** reconhecem que a IA **já está ou vai impactar** a forma como a agência gera receita.

A eficiência da IA reduz a execução manual, obrigando a repensar os modelos de pricing.

O desafio da centralização

Sua agência conta hoje com alguma plataforma ou ambiente centralizado onde seja possível atribuir tarefas tanto a pessoas quanto a agentes inteligentes?

Apenas **25%** operam com alguma **plataforma centralizada** que permite atribuir tarefas a humanos e agentes inteligentes.



É hora de **repensar o negócio**

"A criatividade não escala sem infraestrutura. O que trouxe as agências até aqui não vai levá-las para o próximo nível."

Santi Bibiloni
CEO & Founder da COR

Benefícios e desafios

O maior benefício continua sendo operacional, não estratégico.

Quais foram os maiores benefícios que a IA trouxe para a sua agência até agora?

As respostas **mais frequentes** foram:

- "Economia de tempo" **(20,2%)**
- "Capacidade de produção" **(15,8%)**

Menos de 1% mencionou **"maior rentabilidade".**

A principal barreira não é técnica, e sim cultural.

Quais desafios ou problemas você enfrentou ao usar IA?

A capacitação da equipe foi o desafio mais citado (28%).

Em seguida, vem o medo da substituição (13,4%).

Sem formação, **a IA não escala.**

Atualmente, falar de IA não significa apenas falar de ferramentas, mas aprofundar o debate sobre estrutura, processos, métricas e cultura.

O verdadeiro salto de valor não está em produzir mais rápido, e sim em **entender como cada token, cada decisão e cada**

automação impactam o negócio.

Sua agência já mede o impacto real da IA?

Descubra como transformar eficiência em rentabilidade com uma plataforma pensada para humanos e agentes inteligentes.

Agendar uma demo